



**IL GRUPPO SAFILO INAUGURA LA SUA NUOVA SEDE NORD AMERICA
A 300 LIGHTING WAY, SECAUCUS (NJ)**

Nuovi uffici con showroom clienti

Maggiore prossimità allo showroom di Fifth Avenue e al Global Design Studio

Più alta attrattività per i talenti

Padova/ Parsippany, 10 luglio 2017 – Il Gruppo Safilo, produttore di occhiali totalmente integrato, creatore e distributore mondiale di qualità e di fiducia, annuncia lo spostamento del suo quartier generale nordamericano da Parsippany, NJ, 801 Jefferson Road, a Secaucus, NJ.

La nuova sede, che apre oggi ufficialmente, è situata a circa otto chilometri da New York City e occupa il secondo e il quarto piano di un edificio di dieci piani. Progettati come open space, i due piani si estendono su un totale di 55.000 metri quadrati e ospitano uno showroom con campionario completo di prodotto per le presentazioni ai clienti, un call center, numerose sale prodotto e sale conferenze, un grande spazio riunioni per le sessioni di gruppo e altri eventi, una caffetteria e una zona ristoro. Il design della nuova sede è stato curato da Studio 1200, un'equipe multidisciplinare di design e architetti associati, sotto la direzione del dipartimento Interior Design di Safilo.

Lo spostamento rientra nel piano di modernizzazione e semplificazione delle operations di Safilo Nord America. Nell'ottobre del 2015 la distribuzione e la logistica erano stati integrati nel centro distributivo di Denver, Colorado, mentre il secondo centro distributivo fino ad allora situato nella sede di Parsippany è stato chiuso, con conseguente migrazione nel giugno 2016 delle funzioni di resi e rilavorazioni a Denver.

“La trasformazione del nostro quartier generale nordamericano è di importanza strategica per il Gruppo Safilo, che, negli USA, sta investendo in prodotto, partnership con i nostri clienti, capacità di gestione ed efficienza operativa. Qui abbiamo puntato a una sede maggiormente attraente per consentire una migliore sinergia con il nostro showroom di Fifth Avenue e il Global Design Studio, e anche con i nostri partner delle licenze basati a New York e i principali clienti ottici in Nord America. Le tendenze di design e innovazione rappresentano qui un'importante ispirazione per il nostro Gruppo, che raccogliamo e rilanciamo nel resto del mondo”, ha affermato Luisa Delgado, Amministratore Delegato di Safilo Group. “Vogliamo un ambiente di lavoro moderno che consenta di relazionarci in modo efficace con i nostri clienti, che supporti meglio la collaborazione tra le funzioni e che sia attraente anche per i talenti millennial. Pertanto la nostra nuova sede riflette visivamente l'obiettivo strategico di Safilo al 2020 che è quello di svolgere un ruolo unico nel nostro settore, come leader dell'occhialeria che pone al centro il prodotto, facendo leva da un lato sulla nostra straordinaria forza storica e dall'altro sull'impegno di modernizzazione che ci sta portando a compiere importanti passi avanti verso il futuro di una Safilo solida proiettata nel lungo termine”.

Il Nord America è un mercato di riferimento strategico e presidio storico del Gruppo Safilo, il cui primo insediamento manifatturiero risale al 1878, successivamente integrato nel 1934 in Safilo con l'acquisto da parte di Guglielmo Tabacchi del primo sito produttivo italiano a Calalzo di Cadore. Guglielmo Tabacchi vanta origini americane essendo nato nel 1900 a Solvay, New York e trasferitosi in giovane età in Italia con la sua famiglia. Fu il pioniere dell'industrializzazione e della globalizzazione del Gruppo, partendo proprio dal Nord America quando, nel 1962, aprì a New York City al 1133 Broadway come Starline Optical Corp., primo grossista eyewear a vendere direttamente agli ottici, avviando i primi passi nella trasformazione dell'occhiale da dispositivo medico ad accessorio moda. Starline trasferì i suoi uffici da New York a Fairfield (NJ) nel 1977, iniziando una joint venture con il Gruppo Safilo per la produzione degli occhiali in acetato Safilo Elasta. Nel 1988, il Gruppo Safilo acquisì le restanti azioni di Starline Optical Corp.,

assicurandosi il controllo di una delle più importanti realtà commerciali americane nel settore eyewear e cambiandone il nome in Safilo USA nel 1990. Nel 1997, Safilo si trasferì a Parsippany.

La nuova sede di Secaucus marca un'ulteriore progresso di Safilo nello sviluppo della propria storia nordamericana, all'insegna di un solido futuro di innovazione e partnership con i propri clienti. L'inaugurazione ufficiale della nuova sede nordamericana per clienti e media è prevista per metà ottobre con i membri del Consiglio di Amministrazione e tutti i collaboratori Safilo.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un vasto network distributivo interamente di proprietà in 38 paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.253 milioni di Euro.

Contatti:

Ufficio Stampa Safilo Group

Antonella Leoni
Milano – Tel. +39 02 77807607
Padova – Tel. +39 049 6986021

Contatti PR US:

Eden Wexler
eden.wexler@safilo.com

Giovanna Noe
giovanna.noe@safilo.com